



TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN I

Especialista en contenido:	LCDO. FABRICIO BARRIOS LCDO. JUAN CARLOS GARCÍA LCDA. MORAIMA ROMERO	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	SEPTIEMBRE, 1998	
Elaborado por:	LCDO. FABRICIO BARRIOS LCDO. JUAN CARLOS GARCÍA LCDA. MORAIMA ROMERO	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El presente programa pretende dar a conocer las distintas corrientes del pensamiento teórico con materia comunicacional reconociendo en ellos sus bases filosóficas e históricas.

Este programa comprende seis (06) unidades temática: Unidad I: Teorías de la Comunicación e información y el marco histórico de sus orígenes. Unidad II: Principales teorías de la comunicación y la información., Unidad III: Carácter político y social del pensamiento teórico sobre comunicación e información, Unidad IV: Teoría de la Comunicación en América Latina, Unidad V: La propiedad de los medios, Unidad VI Teorías de Comunicación y las Tecnologías.

MODALIDAD Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

- Discusión Grupal
- Estudios Dirigidos
- Exposiciones
- Investigación Documental
- Estudios de Casos
- Conferencias
- Video-Clases
- Demostraciones.

ESTRATEGIA DE ESTUDIO

- Consulta Bibliográfica
- Lectura Dirigidas
- Trabajos en equipos e individuales
- Análisis y síntesis de material escrito
- Establecer relaciones y comparaciones
- Elaborar esquemas y resúmenes.

OBJETIVO TERMINAL DE LA ENSEÑANZA

Lograr la descripción del proceso de la comunicación humana y social en función de los efectos que se producen en la comunicación, a través de los medios de información.

UNIDAD I	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN Y EL MARCO HISTÓRICO DE SUS ORÍGENES.	DIFERENCIAR EL MOMENTO SOCIO-HISTÓRICO DEL SURGIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS DIFERENTES TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Lectura Dirigida • Revisión Bibliográfica • Demostraciones • Trabajo en equipo.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
• Definir los conceptos básicos de: Comunicación como proceso, Comunicación e información, comunicación de masas, teorías de la comunicación. • Reconocer el surgimiento de las teorías de información y comunicación • Reconocer las razones históricas, que originaron el surgimiento de los fundamentos teóricos de la comunicación y la información. • Diferenciar en cada momento el objeto de estudio.	
CONTENIDOS	
• Definir • Comunicación como proceso (emisor-receptor-mensaje, canal, código) • Comunicación e información. • Comunicación de masas. • Definir teorías de la comunicación (objeto de estudio) • Implicaciones socio-históricas de la comunicación. • Carácter político de la comunicación	

UNIDAD II	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
PRINCIPALES TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	DEFINIR LAS PRINCIPALES CORRIENTES QUE GENERAN INVESTIGACIÓN Y TEORÍAS EN MATERIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
20%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión Bibliográfica • Discusión estructurada • Trabajo de investigación	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
• Definir conceptos básicos: Comunicación Social, canal, medio, código, retroalimentación. • Reconocer los distintos modelos de comunicación propuestos por las corrientes teóricas. • Diferenciar los contenidos ideológicos-Históricos de las propuestas teóricos.	
CONTENIDOS	
• Modelos de comunicación. Shnnon Weaver, Lassssweel, Lazarfeld, Hoviand, Scharamm, David Baerio. • Ejemplar dichos modelos. • Conceptos básicos de comunicación social: Canal, medio, código, retroalimentación.	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD	
CARÁCTER POLÍTICO Y SOCIAL DEL PENSAMIENTO TEÓRICO SOBRE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN		DIFERENCIAR LAS DISTINTAS CORRIENTES DE PENSAMIENTO TEÓRICO QUE CENTREN SU INVESTIGACIÓN EN EL PROCESO COMUNICACIONAL.	
DURACIÓN			
3 SEMANAS			
EVALUACIÓN			
15%			
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN			
• Discusión estructurada • Revisión Bibliográfica • Análisis de lectura • Tareas dirigidas.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
• Explicar el carácter político del pensamiento teórico de la comunicación. • Interpretar la importancia del proceso de comunicación en la Comunicación Social. • Diferenciar las distintas escuelas (norteamericana y crítica) que generarán las primeras teorías del proceso			
CONTENIDOS			
• La escuela norteamericana. • La escuela de Frankforth • Positivismo y crítica en Comunicación • La producción de mensajes.			

UNIDAD IV	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
TEORÍAS DE COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA	INTERPRETAR LA REPUESTA LATINOAMERICANA A LAS PROPUESTAS TEÓRICAS EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión Bibliográfica • Discusión estructurada • Exposiciones.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
• Reconocer las nuevas corrientes de este pensamiento. • Identificar la postura latinoamericana en torno al hecho comunicacional y su basamento teórico. • Interpretar estas posturas en su contexto histórico.	
CONTENIDOS	
• Comunicación alternativa • Informe Mc. Bride • Informe Ratelve • Centro y Periferia • Dominación • Transculturización • Comunicación y desarrollo • Nuevo Orden Informativo	

UNIDAD V	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LA PROPIEDAD DE LOS MEDIOS	IDENTIFICAR LA REALIDAD DEL CARÁCTER PRIVADO O PÚBLICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Investigación Documental • Lecturas dirigidas • Trabajo en equipo • Charlas.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
• Reconocer las distintas posturas que la propiedad de los medios imponen al hecho comunicacional. • Explicar los efectos que se generan en la comunicación a través de los medios de información y el impacto cultural en las masas.	
CONTENIDOS	
• Propiedad de los medios: Sociología de la producción de mensajes. • Interpretar el contenido del mensaje • El público, la audiencia. • Industria cultural.	

UNIDAD VI	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
TEORÍAS DE COMUNICACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS	EXPLICAR LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA EN EL HECHO COMUNICACIONAL.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
30%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión estructurada • Revisión Bibliográfica • Estudios de casos - Investigación Documental - Defensas	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
• Reconocer la relación entre el avance tecnológico y el proceso comunicacional. • Comparar el momento histórico del pensamiento teórico y la investigación en comunicación respecto al desarrollo de nuevas tecnologías. • Interpretar las posibilidades de acceso común a la tecnología en comunicación.	
CONTENIDOS	
• Medios de comunicación. • Medios de Comunicación de masas • Tecnología aplicada la comunicación. • Técnicas de investigación en comunicación.	

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, Federico (1978) LA INFORMACIÓN CONTEMPORÁNEA. Contexto Editores. Caracas.

Althusser, Louis (1973) IDEOLOGÍA Y APARATO IDEOLÓGICOS DEL ESTADO. Ediciones Movimiento.

Bell Adorno, Merton y Otros, (1969) INDUSTRIA CULTURAL Y SOCIEDAD DE MASAS. Monte Ávila Editores. Caracas.

Burgelin, Oliver (1974) LA COMUNICACIÓN DE MASAS. Ediciones Planeta. España.

Castilla del Pino, Carlos (1972) LA INCOMUNICACIÓN. Península Barcelona- España.

Colomina de Rivera, Martha (1970) EL HUESPED ALIENANTE. Universidad del Zulia, Maracaibo.

Chacón, Alfredo (1975) CULTURA Y DEPENDENCIA. Monte Ávila, Editores Caracas.

De Fleur, Melvin L. TEORIA DE LA COMUNICACIÓN MASIVA. Pailos. Buenos Aires.

Díaz Rangel, Rangel(1976)PUEBLOS SUBINFORMADOS. Monteavila Editores, Caracas.

Díaz, Rangel, Rangel (1974) NOTICIAS CENSURADAS. Síntesis dos mil. Caracas.

Eco, Umberto (1968) APOCALÍPTICOS E INTEGRADOS ANTE LA CULTURA DE MASAS. Lumen. Barcelona- España.

Fatorello, Francesco (1969) INTRODUCCIÓN A LA TECNICA SOCIAL DE LA INFORMACIÓN. Escuela de Periodismo de la U.C.V. Caracas.

Lozano, José Carlos (1996) TEORIA E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS. Editorial Alhambra Mexicana 1era. Edición.

Mac Bride, Senn (1980) UN SOLO MUNDO, VOCES MÚLTIPLES. UNESCO/FCE, MÉXICO.

Martín Barbero, Jesús (1988) TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN, Gustavo Gili, Barcelona.

Mujica, Héctor (1980) SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN, U.C.V. Caracas.

Pascuali, Antonio (1972) COMUNICACIÓN Y CULTURA DE MASAS. U.C.V. Caracas.